

Zarządzenie Nr 28/2017

Wójta Gminy Bledzew

z dnia 27 kwietnia 2017 r.

w sprawie zasad umieszczania reklam, lokalizowania wesołych miasteczek i cyrków na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Bledzew oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r., poz. 446 ze zmianami) oraz art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz. U. z 2016 r., 2147 ze zmianami) zarządza się co następuje:

§ 1

Ilekróć w niniejszym Zarządzeniu jest mowa o:

- 1) „ładzie przestrzennym” – należy przez to rozumieć takie ukształtowanie przestrzeni, które tworzy harmonijną całość oraz uwzględnia w uporządkowanych relacjach wszelkie uwarunkowania i wymogi funkcjonalne, społeczno- gospodarcze, środowiskowe, kulturowe oraz kompozycyjno- estetyczne;
- 2) „reklamie” – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;
- 3) „urządzeniu reklamowym” – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 4) „tablicy reklamowej” – należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem;
- 5) „szyldzie” – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują.

§ 2

1. Zarządzenie ustala:
  - 1) zasady udostępniania nieruchomości lub obiektów komunalnych w celu umieszczania reklam na okres do 3 lat;
  - 2) zasad udostępniania nieruchomości w celu lokalizowania wesołych miasteczek i cyrków;
  - 3) wysokość opłat z tytułu określonego w ust. 1 i 2.
2. Niniejsze Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 1440 ze zmianami).

§ 3

1. Wolę umieszczenia reklamy na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Bledzew zainteresowany przedstawia we wniosku zawierającym co najmniej informację wskazane we wniosku o umieszczenie reklamy wraz z projektem reklamy zgodnym z załącznikiem nr 1 do Zarządzenia.
2. Projekt winien zawierać:
  - 1) projekt reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki i wymiarów wraz z konstrukcją,
  - 2) rodzaj materiału, z którego wykonana jest reklama.
3. Przy wykonywaniu projektu plastycznego o którym mowa w ust. 2 należy:
  - 1) urządzenia reklamowe:
    - a) formować jednorodnie plastycznie, z uwzględnieniem indywidualnych cech architektonicznych, kulturowych i historycznych poszczególnych wnętrz i ciągów przestrzeni ogólnodostępnej,
    - b) utrzymać w stanowiącej, jednolitej kolorystyce, gamie monochromatycznej korespondencji z otoczeniem,
    - c) lokalizować lub montować w taki sposób by nie niszczyły obiektów architektonicznych i nie przysłaniały widoków na obiekty ujęte w gminnej ewidencji zabytków lub obiektów będących dobrem kultury współczesnej, pomników, rzeźb i miejsc pamięci narodowej,
    - d) potykacze reklamowe nie powinny przekraczać wym. 90 x 60 cm, a ze zwieńczeniem ozdobnym wys. 115 cm i zlokalizowane w sposób nie utrudniający ruchu pieszego.
  - 2) tablice reklamowe i szyldy:
    - a) dostosować do kompozycji architektonicznej elewacji pod względem formy i rozmiaru, z uwzględnieniem osi pionowych i poziomych (wyznaczonych osiami okiennymi i drzwiowymi oraz detalami architektonicznymi: gzymsami, pilastrami, boniami itd.),
    - b) lokalizować w taki sposób by nie przysłaniały ozdobnych elementów architektonicznych budynków,
    - c) lokalizować w części parterowej – poniżej gzymsu oddzielającego parter od wyższych kondygnacji,
    - d) utrzymać w stosownej, jednolitej kolorystyce, gamie monochromatycznej korespondującej z otoczeniem,
    - e) lokalizować w taki sposób by powierzchnie ekspozycyjne tablic wolnostojących usytuowane były prostopadle lub równoległe do elementów istniejącego zagospodarowania przestrzeni: osi jezdni, elewacji budynku, linii ogrodzenia,
    - f) w przypadku więcej niż jednej wolnostojącej tablicy reklamowej, lokalizować w sposób zapewniający ład przestrzenny – tworząc szpaler lub inną czytelną i harmonijną kompozycję (jednakowe wysokości, kąt usytuowania tablic),
    - g) fundamenty tablic należy zagłębić i zamaskować w gruncie (dopuszcza się fundament powyżej gruntu w formie ozdobnej, estetycznej).
4. Umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Bledzew wymaga uzyskania zgody właściciela nieruchomości.
5. W przypadku budynków lub terenów zarządzanych przez Zakład Gospodarki Komunalnej w Bledzewie zgodę na umieszczenie reklamy wydaje Kierownik Zakładu Gospodarki Komunalnej w Bledzewie.
6. Zgoda, o której mowa ust. 4 i 5, następuje poprzez zawarcie umowy cywilnoprawnej, określającej wzajemne zobowiązania zawierająca co najmniej warunki określone w załączniku nr 3 do Zarządzenia.

7. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Zarządzeniu, z uwzględnieniem przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2016 r., poz. 290 ze zmianami), ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 1440 ze zmianami) i ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2014 r., poz. 1446 ze zmianami).
8. W przypadku zainteresowania kilku właścicieli reklam tym samym obiektem lub terenem i w tym samym czasie, o wyborze decyduje data wpływu wniosku.

#### § 4

1. Umieszczenie reklam jest odpłatne.
2. Właściciel reklamy ponosi miesięczne opłaty za umieszczenie reklamy. Opłata miesięczna stanowi iloczyn powierzchni reklamy w m<sup>2</sup> i stawki opłaty.
3. Sposób uiszczania opłat za reklamy określa umowa cywilnoprawna, o której mowa § 3 ust. 6.

#### § 5

1. Ustala się następujące miesięczne stawki opłat netto za 1 m<sup>2</sup> reklamy:
  - 1) na obiekcie – 15,00 zł
  - 2) na terenie nieruchomości – 10,00 zł
2. Do stawek opłat wymienionych w ust. 1 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.
3. Za reklamę o powierzchni mniejszej niż 1 m<sup>2</sup> pobiera się opłatę jak za 1 m<sup>2</sup>.
4. Za umieszczenie reklamy na okres krótszy niż 1 miesiąc pobiera się opłatę jak za 1 miesiąc.

#### § 6

Właściciel reklamy, który umieścił reklamę na ternie lub obiekcie bez zgody o której mowa w § 3 ust. 6, zostanie wezwany do usunięcia reklamy w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania. W przypadku nie zastosowania się do wezwania, reklama zostanie usunięta na koszt właściciela reklamy.

#### § 7

1. Wolę na lokalizację wesołego miasteczka lub cyrku na terenach będących własnością Gminy Bledzew zainteresowany przedstawia we wniosku zawierającym co najmniej informację wskazane we wniosku o umieszczenie reklamy wraz z projektem reklamy zgodnym z załącznikiem nr 2 do Zarządzenia.
2. Lokalizacja wesołego miasteczka lub cyrku na terenach będących własnością Gminy Bledzew wymaga uzyskania zgody właściciela nieruchomości.
9. Zgoda, o której mowa powyżej następuje poprzez zawarcie umowy cywilnoprawnej określającej wzajemne zobowiązania zawierająca co najmniej warunki określone w załączniku nr 4 do Zarządzenia.
3. W przypadku zainteresowania kilku wesołych miasteczek lub cyrków tym samym terenem i w tym samym czasie, o wyborze wesołego miasteczka lub cyrku decyduje data wpływu wniosku

#### § 8

1. Zajęcie terenu przez wesołe miasteczko lub cyrk jest odpłatne.
2. Wesołe miasteczko lub cyrk ponosi dzienną opłatę za zajęcie terenu opłata stanowi iloczyn ilości dnia zajęcia terenu i stawki za zajęcie terenu.

3. Sposób uiszczania opłat za zajęcie terenu przez wesołe miasteczko lub cyrk określa umowa cywilnoprawna, o której mowa w § 7 ust. 2.

§ 9

1. Ustala się następujące dzienne stawki za 1 dzień zajęcia terenu na potrzeby wesołego miasteczka i cyrku:
  - 1) za zajęcie terenu przez wesołe miasteczko – 50,00 zł,
  - 2) za zajęcie terenu przez cyrk – 100,00 zł.
2. Do stawek opłat wymienionych w ust. 1 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.

§ 10

Zasady i stawki określone w niniejszym Zarządzeniu stosuje się do umów zawartych po dniu wejściu w życie niniejszego Zarządzenia.

§ 11

Wykonanie Zarządzenia powierza się Kierownikowi Referatu rozwoju gospodarczego, ochrony środowiska oraz Kierownikowi Zakładu Gospodarki Komunalnej w Bledzewie.

§ 12

Traci swą moc Zarządzenie Nr 58/2014 Wójta Gminy Bledzew z dnia 02 września 2014 r. w sprawie zasad umieszczania reklam, lokalizowania wesołych miasteczek i cyrków na gruntach stanowiących własność Gminy Bledzew oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 13

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Z up. Wójta Gminy  
*Wojciech Andrzejewski*  
Sekretarz Gminy

\_\_\_\_\_, dnia \_\_\_\_\_

## WNIOSEK

### O UMIESZCZENIE REKLAMY

**1. Dane przedsiębiorcy – właściciela reklamy, z którym ma być zawarta umowa:**

- 1) osoby fizyczne działające na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej wpisują: imię i nazwisko przedstawiciela, nazwę przedsiębiorstwa, adres siedziby, NIP, REGON, tel kontaktowy,
- 2) Spółki i inne instytucje wpisują: nazwę i siedzibę, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania.

---

---

---

---

---

---

**2. Proponowana lokalizacji reklamy.**

---

**3. Opis reklamy (zaznaczyć odpowiednio).**

- wolno stojąca trwale związana z gruntem,
- wolno stojąca nie związana z gruntem,
- naścienna,
- jednostronna,
- dwustronna,
- inna (opisać) \_\_\_\_\_.

Wymiary zewnętrzne reklamy:

- 1) długość \_\_\_\_\_,
- 2) szerokość \_\_\_\_\_,
- 3) powierzchnia tablicy reklamowej w m<sup>2</sup> \_\_\_\_\_ (jedna strona).

**4. Okres umieszczenia reklamy.**

od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_

**Załączniki:**

1. Wizualizacja reklamy.
2. Mapka z zaznaczoną lokalizacją reklamy lub szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy.

---

Podpis

\_\_\_\_\_, dnia \_\_\_\_\_

## WNIOSEK

### NA ZAJĘCIE TERENU STANOWIĄCEGO WŁSNOŚĆ GMINY BLEDZEW PRZEZ WESOŁE MISTECZKO/ CYRK\*

**1. Dane przedsiębiorcy z którym ma być zawarta umowa:**

- 1) osoby fizyczne działające na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej wpisują: imię i nazwisko przedstawiciela, nazwę przedsiębiorstwa, adres siedziby, NIP, REGON, tel kontaktowy,
- 2) Spółki i inne instytucje wpisują: nazwę i siedzibę, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania.

---

---

---

---

---

**2. Proponowana lokalizacja wesołego miasteczka/ cyrku\***

---

**3. Czas pobytu wesołego miasteczka/ cyrku\***

od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Podpis

\*- niepotrzebne skreślić.

**Umowa nr .../2017**

zawarta w dniu ..... r. w Bledzewie pomiędzy:

Gminą Bledzew z siedzibą ul Tadeusza Kościuszki 16, 66- 350 Bledzew reprezentowaną przez Wójta Leszka Zimnego zwaną w dalszej części umowy Zarządcą,

a

..... zwaną w dalszej treści umowy Właścicielem reklamy,

o następującej treści:

§ 1

Zarządca zezwala Właścicielowi reklamy na umieszczenie reklamy wolno stojącej trwale związanej z gruntem/ wolno stojącej nie związanej z gruntem, w sposób określony we wniosku naściennnej/ jednostronnej/ dwustronnej o wymiarach ..... i powierzchni ..... m<sup>2</sup> na obiekcie/ budynku – ..... na czas od ..... do .....

§ 2

Właściciel reklamy zobowiązany jest do:

- 1) utrzymania reklamy w estetycznym stanie,
- 2) w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub usunięcia jej z obiektu,
- 3) czasowego usuwania reklamy, na swój koszt, za częściowym zwrotem opłaty, w przypadku konieczności przeprowadzenia prac związanych z remontem lub utrzymaniem obiektu, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- 4) usunięcia reklamy z obiektu i przywrócenia obiektu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy na koszt własny.

§ 3

Zarządca w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie pisemnie Właściciela reklamy do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku nie dostosowania się do wezwania, Zarządca usunie reklame z obiektu na koszt Właściciela reklamy bez prawa do odszkodowania.

§ 4

Zarządca zastrzega sobie możliwość do:

- 1) niedopuszczenia do umieszczenia reklamy ile stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 2) natychmiastowego usunięcia reklamy na koszt Właściciela reklamy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu,
- 3) usunięcia reklamy na koszt Właściciela reklamy, w przypadku nie uiszczenia opłat przez okres 3 miesięcy,
- 4) usunięcia reklamy na koszt Właściciela reklamy, w przypadku ustawienia reklamy wolno stojącej trwale związanej z gruntem z naruszeniem warunków określonych w art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych.

#### § 5

1. Właściciel reklamy zobowiązany jest ponosić miesięczną opłatę/ do zapłaty za okres umieszczenia reklamy opłaty w wysokości ..... zł netto (słownie ..... złotych). Do opłaty dolicza się obowiązującą stawkę VAT.
2. Opłatę o której mowa w ust. 1 Właściciel reklamy zapłaci na podstawie wystawionej faktury w terminie na niej wskazanym w kasie Urzędu lub przelewem na konto 97 8367 0000 0030 1208 6000 0002.

#### § 6

Umowa może być rozwiązana przez każdą ze stron za porozumieniem bądź za jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia, a w przypadku nie przestrzegania postanowień umowy przez Właściciela reklamy bez wypowiedzenia.

#### § 7

1. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Umowa sporządzona została w trzech jednobrzmiących egz. dwa dla Zarządcy obiektu jeden dla Właściciela reklamy.

Zarządca:

Właściciel reklamy:

**Umowa nr .../2017**

zawarta w dniu ..... r. w Bledzewie pomiędzy:

Gminą Bledzew z siedzibą ul Tadeusza Kościuszki 16, 66- 350 Bledzew reprezentowaną przez Wójta Leszka Zimnego zwaną w dalszej części umowy Zarządcą terenu,

a

..... zwaną w dalszej treści umowy Użytkownik,

o następującej treści:

§ 1

Zarządca terenu zezwala Użytkownikowi na zajęcie terenu – działka nr ..... obręb ..... na potrzeby wesołego miasteczka/ cyrku, na czas od dnia ..... do dnia .....

§ 2

1. Za zajęcie terenu Użytkownik zapłaci Zarządcy terenu opłatę w wysokości ..... zł netto (słownie: ..... zł).
2. Opłatę o której mowa w ust. 1 Właściciel reklamy zapłaci na podstawie wystawionej faktury w terminie na niej wskazanym w kasie Urzędu lub przelewem na konto 97 8367 0000 0030 1208 6000 0002.

§ 3

Użytkownik zobowiązany jest do:

- 1) zapewnienia we własnym zakresie doprowadzenia wody, energii elektrycznej i pojemników na śmieci;
- 2) utrzymania terenu w czystości i porządku w trakcie zajmowania terenu;
- 3) po zakończeniu imprezy do pozostawienia terenu czystego i w stanie nienaruszonym.

§ 4

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 5

1. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Umowa sporządzona została w trzech jednobrzmiących egz. dwa dla Zarządcy terenu jeden dla Użytkownika.

Zarządca terenu:

Użytkownik: